

2022-2028年中国能源物联网市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国能源物联网市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国能源物联网市场分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国能源物联网行业市场发展环境、能源物联网整体运行态势等，接着分析了中国能源物联网行业市场运行的现状，然后介绍了能源物联网市场竞争格局。随后，报告对能源物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对能源物联网产业有个系统的了解或者想投资中国能源物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能源物联网行业发展综述

第一节 能源物联网基本情况

一、能源物联网定义

二、能源物联网应用

三、能源物联网技术创新点

四、能源物联网和能源互联网的区别

第二节 中国能源物联网行业发展环境分析

一、行业政策规划

二、宏观经济走势

三、行业社会环境

四、行业技术分析

1、lpwan 技术

(1) lora

(2) nb-iot

(3) 与广域通信网的区别

(4) 与局域物联网的区别

2、技术发展趋势分析

第二章 国际能源物联网行业发展分析

第一节 全球能源物联网市场总体情况分析

- 一、全球能源物联网行业发展概述
- 二、全球能源物联网行业发展特点
- 三、全球能源物联网行业市场规模
- 四、全球能源物联网行业竞争格局

第二节 美国能源物联网行业发展经验借鉴

- 一、美国能源物联网行业发展历程分析
- 二、美国能源物联网行业市场现状分析
- 三、美国能源物联网行业发展趋势预测
- 四、美国能源物联网行业对中国的启示

第三节 德国能源物联网行业发展经验借鉴

- 一、德国能源物联网行业发展历程分析
- 二、德国能源物联网行业市场现状分析
- 三、德国能源物联网行业发展趋势预测
- 四、德国能源物联网行业对中国的启示

第四节 国外能源物联网行业主要企业

- 一、德国sonnen公司
- 二、美国tesla公司

第三章 中国能源物联网行业运行现状分析

第一节 2016-2020年中国能源物联网行业发展状况分析

- 一、中国能源物联网行业发展概况
- 二、中国能源物联网行业发展现状
- 三、中国能源物联网行业发展特点
- 四、中国能源物联网行业市场规模

第二节 能源物联网的应用场景

- 一、智能家电与智慧家居系统
- 二、微电网和分布式能源系统
- 三、主动配电网与集群需求响应
- 四、电动汽车与绿色交通系统
- 五、能源局域网与综合能源系统

第三节 2016-2020年中国能源物联网市场供需分析

- 一、中国能源物联网行业供给情况
- 二、中国能源物联网行业需求情况
- 三、中国能源物联网行业供需平衡分析

第四章 能源物联网行业关键技术的发展分析

第一节 传感网技术

- 一、无线传感器网络的组成
- 二、无线传感器网络技术
 - 1、传感器技术
 - 2、无线通信技术
 - 3、远程控制技术
- 三、无线传感器网络的技术特点
- 四、无线传感器网络的主要应用
- 五、无线传感器网络技术中亟待解决的瓶颈技术
- 六、无线传感zigbee技术在物联网中的应用

第二节 通用节电模型库技术

第三节 智能人机交互配置技术

第四节 节电控制网关技术

第五章 能源物联网平台及项目情况分析

第一节 能源物联网平台

一、远景能源物联网平台（enos）

- 1、平台介绍
- 2、平台特点
- 3、应用场景及领域
- 4、市场使能
- 5、产业布局

二、天合能源物联网品牌trinaiot

- 1、平台介绍
- 2、平台特点
- 3、应用场景及领域

4、市场使能

5、产业布局

三、多比智慧能源节能服务云平台

1、平台介绍

2、平台特点

3、应用场景及领域

4、市场使能

5、产业布局

四、双良能效智慧云平台

1、平台介绍

2、平台特点

3、应用场景及领域

4、市场使能

5、产业布局

五、腾讯云能源物联平台

1、平台介绍

2、平台特点

3、应用场景及领域

4、市场使能

5、产业布局

第二节 能源物联网项目

第六章 能源物联网市场竞争格局及集中度分析

第一节 能源物联网行业国际竞争格局分析

一、国际能源物联网市场竞争格局

二、国际能源物联网重点企业竞争力分析

三、国际能源物联网市场发展趋势分析

第二节 能源物联网行业国内竞争格局分析

一、国内能源物联网行业竞争格局分析

二、国内能源物联网行业竞争力分析

第三节 能源物联网行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第七章 中国能源物联网行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 主要地区能源物联网行业发展分析

一、主要地区行业发展现状分析

二、主要地区行业发展前景预测

第八章 中国能源物联网行业重点企业经营分析

第一节 天合光能股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第二节 远景能源（江苏）有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第三节 上海朋迈能源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四节 力信（江苏）能源科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第五节 锐捷网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第六节 双良节能系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第七节 中科（深圳）能源物联网有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第八节 国电微网能源物联网股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第九节 新疆金牛能源物联网科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十节 通建能源物联网无锡有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第九章 2022-2028年能源物联网行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年中国能源物联网行业市场预测

一、2022-2028年能源物联网行业市场规模预测

二、2022-2028年能源物联网行业市场供给预测

三、2022-2028年能源物联网行业市场需求预测

第二节 2022-2028年能源物联网市场发展前景

一、能源物联网市场发展潜力

二、能源物联网市场发展前景

三、能源物联网细分行业发展趋势

第三节 中国能源物联网行业存在的问题及对策

一、中国能源物联网行业存在的问题

二、中国能源物联网行业发展的对策

第十章 2022-2028年能源物联网行业投资机会与风险防范

第一节 中国能源物联网行业投资特性分析

一、能源物联网行业进入壁垒分析

二、能源物联网行业盈利模式分析

三、影响能源物联网行业的盈利因素分析

第二节 中国能源物联网行业投资情况分析

- 一、能源物联网行业总体投资及结构
- 二、能源物联网行业投资规模情况
- 三、能源物联网行业投资项目分析

第三节 中国能源物联网行业投资风险

- 一、能源物联网行业供求风险
- 二、能源物联网行业关联产业风险
- 三、能源物联网行业其它风险
- 四、能源物联网行业技术风险

第四节 能源物联网行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、能源物联网行业投资机遇

第十一章 能源物联网行业发展战略研究

第一节 能源物联网行业发展战略研究（ ）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国能源物联网品牌的战略思考

- 一、能源物联网品牌的重要性
- 二、能源物联网实施品牌战略的意义
- 三、能源物联网企业品牌的现状分析
- 四、中国能源物联网企业的品牌战略
- 五、能源物联网品牌战略管理的策略

第三节 能源物联网经营策略分析

- 一、能源物联网市场细分策略
- 二、能源物联网市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、能源物联网新差异化战略

第四节 能源物联网行业投资战略研究

部分图表目录：

图表：2016-2020年全球能源物联网行业市场规模

图表：2016-2020年全球能源物联网行业竞争格局

图表：2016-2020年美国能源物联网行业市场规模

图表：2016-2020年美国能源物联网行业竞争格局

图表：2016-2020年德国能源物联网行业市场规模

图表：2016-2020年德国能源物联网行业竞争格局

图表：2016-2020年德国sonnen公司能源物联网市场规模

图表：2016-2020年美国tesla公司能源物联网市场规模

图表：2016-2020年中国能源物联网行业市场规模

图表：2016-2020年中国能源物联网行业市场供给分析

图表：2016-2020年中国能源物联网行业市场需求分析

图表：中国能源物联网行业企业集中度分析

图表：中国能源物联网行业区域集中度分析

图表：中国能源物联网行业市场集中度分析

图表：2016-2020年天合光能股份有限公司市场规模

图表：2016-2020年远景能源（江苏）有限公司市场规模

图表：2022-2028年能源物联网行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国能源物联网行业市场供给预测

图表：2022-2028年中国能源物联网行业市场需求预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315968.html>